

한국방송통신대학교 <KNOU위클리> 광고 견적서

1. 매체 특징

- 제호: KNOU위클리
- 발행주기: 주간(매주 월요일)
- 발행부수: 3만부
- 독자 대상: 방송대 재학생(약 10만명), 동문(약 70만명)

2. 광고 문의 및 접수

- 광고 문의: 정기간행물팀 이병현(010-8654-7176) hak4287@knou.ac.kr, 02)3668-4287
- 광고 디자인 파일 접수: 정기간행물팀 김영민 기자 min@knou.ac.kr, 070-4649-5196

3. 광고 크기

○ 지면

전면 29.2×42.7cm

2022. 10

한글·영어·수학·과학·사회·체육·음악·미술·도예·가정·기술·정보·안전·문화·스포츠·환경·노동·인권·평화·국제·협력·교육·연구·개발·혁신·창업·벤처·스타트업·인공지능·빅데이터·클라우드·IoT·블록체인·메타버스·디지털트랜스포메이션·ESG·SDGs·유엔지속가능발전목표(SDGs)

“우리를 불편하게 하는 것이 자신을 이해하는 지름길이다” _ 김 용

다들 질문 할 가지라도 해방된다면 반드시 온라인 강의를 들으세요.

- ✓ 과목을 자유롭게 선택해 불필요한 강제가 자유 학습한다
- 월간금에 대한 강의료가 없다
- 아무 때나 듣고 싶은 강좌를 이따다
- 기말고사 응급과 학위취득의 편의성까지 이턴다
- 충분한 휴식시간과 유익한 놀이가 있다
- 무엇보다도 두뇌를 자극할 기회가 있다

국세 우원의 **실리학과 인간 브랜딩, 카운셀링**을 함께해서
‘이상심리학’, ‘시리즈’를 온라인에서 만나보세요

한국대학원대학교
Korea University College

www.kucoll.ac.kr

이상심리학 시리즈

검색

Q. #이론 #현상 #무용담 #2차대전후 #공황 #불안장애 #조울증장애
#성경장애 #특기장애 #만년질병 #주의력결핍장애 #가정문제 #신체적

기계에도 매뉴얼이 있는데 왜 '마음사용설명서'는 없을까?

심리학 분야
최대 권위자
김용 대표

그동안 몰래 우리 마음에 대한 오해와 전설
서울대학교 및 삼성생명직업교선의 '이상심리학'이 밝혀진다

전 02(21) 745-8300

한국대학원대학교 www.kucoll.ac.kr

전5단 29.2×12.9cm

[illegible]

9단21 17.0×26.9cm

[illegible]

5단 1/2 14.4×12.9cm

[illegible]

5단 1/3 9.5×12.9cm

[illegible]

1면 돌출광고 6.6×2.8cm

[illegible]

○ 홈페이지

메인 우측 상단 258×60px



메인 우측 중간 318×150px



메인 중간 하단 1078×150px

